

ТЕМА 7. Соблюдение участниками избирательного процесса ограничений и запретов при проведении предвыборной агитации

7.1. Ограничения и запреты для органов государственной власти, местного самоуправления, должностных лиц, государственных и муниципальных служащих этих органов при проведении агитации

В соответствии со статьей 44 Федерального закона от 12.06.2002 г. № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 67-ФЗ), информационное обеспечение выборов включает в себя информирование избирателей, предвыборную агитацию, которые способствуют осознанному волеизъявлению граждан и гласности выборов.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВЫБОРОВ

ИНФОРМИРОВАНИЕ
ИЗБИРАТЕЛЕЙ

ПРЕДВЫБОРНАЯ АГИТАЦИЯ

Предвыборная агитация – это деятельность, осуществляемая в период избирательной кампании и имеющая целью побудить или побуждающая избирателей к голосованию за кандидата, кандидатов, список, списки кандидатов или против него (них).

Статья 49 Федерального закона № 67-ФЗ определяет, что период времени, течения которого разрешается проводить предвыборную агитацию, называется *агитационным периодом*.

Агитационный период начинается:

- для избирательного объединения - со дня принятия им решения о выдвижении кандидата, кандидатов, списка кандидатов;
- для кандидата, выдвинутого в составе списка кандидатов - со дня представления в соответствующую избирательную комиссию списка кандидатов;
- для кандидата, включенного в заверенный список кандидатов по одномандатным (многомандатным) избирательным округам - со дня представления в избирательную комиссию документов, предусмотренных пунктом 14.3 статьи 35 Федерального закона № 67-ФЗ;

- для кандидата, выдвинутого непосредственно - со дня представления кандидатом в избирательную комиссию заявления о согласии баллотироваться.



Пункт 2 статьи 48 Федерального закона № 67-ФЗ устанавливает, что предвыборной агитацией признаются:

- а) призывы голосовать за кандидата, кандидатов, список, списки кандидатов либо против него (них);
- б) выражение предпочтения какому-либо кандидату, избирательному объединению, в частности указание на то, за какого кандидата, за какой список кандидатов, за какое избирательное объединение будет голосовать избиратель;
- в) описание возможных последствий в случае, если тот или иной кандидат будет избран или не будет избран, тот или иной список кандидатов будет допущен или не будет допущен к распределению депутатских мандатов;
- г) распространение информации, в которой явно преобладают сведения о каком-либо кандидате (каких-либо кандидатах), избирательном объединении в сочетании с позитивными либо негативными комментариями;
- д) распространение информации о деятельности кандидата, не связанной с его профессиональной деятельностью или исполнением им своих служебных (должностных) обязанностей;
- е) деятельность, способствующая созданию положительного или отрицательного отношения избирателей к кандидату, избирательному объединению, выдвинувшему кандидата, список кандидатов.

Пунктом 7 статьи 48 Федерального закона № 67-ФЗ устанавливается прямой запрет на проведение предвыборной агитации, на выпуск и распространение любых агитационных материалов:

- а) федеральным органам государственной власти, органам государственной власти субъектов Российской Федерации, иным

государственным органам, органам местного самоуправления (законодательным (представительным), исполнительным и судебным органам государственной власти, органам местного самоуправления, и другим государственным органам, например, Центральному Банку Российской Федерации, Счетной палату Федерального Собрания Российской Федерации, ЦИК России, ИКСРФ и т.д.);

б) лицам, замещающим государственные или выборные муниципальные должности, государственным и муниципальным служащим (указание в агитационном материале должности такого лица не является нарушением избирательного законодательства);

в) воинским частям, военным учреждениям и организациям.

Нужно иметь в виду, что запрет налагаемый на лиц, замещающих государственные или выборные муниципальные должности, государственных и муниципальных служащих не является абсолютным, поскольку распространяется только на периоды, когда указанные лица исполняют должностные или служебные обязанности.

Это означает, что данные лица не могут, например, подписывать агитационные материалы с указанием своей должности, выступать с агитационными призывами в случае, когда они приглашены на то или иное мероприятие (или проводят рабочее, служебное мероприятие) в качестве должностного лица. Кроме того, если эти лица не выполняют в момент проведения агитации должностные (служебные) обязанности, они не вправе использовать преимущества должностного или служебного положения.

В пункте 5 статьи 40 Федерального закона № 67-ФЗ определено, что под использованием преимуществ должностного или служебного положения понимается:

а) привлечение лиц, находящихся в подчинении или в иной служебной зависимости, государственных и муниципальных служащих к осуществлению в служебное (рабочее) время деятельности, способствующей выдвижению кандидатов, списков кандидатов и (или) избранию кандидатов;

б) использование помещений, занимаемых государственными органами или органами местного самоуправления для осуществления деятельности, способствующей выдвижению кандидатов, списков кандидатов и (или) избранию кандидатов, если иным кандидатам, избирательным объединениям, не будет гарантировано предоставление указанных помещений на таких же условиях;

в) использование телефонной, факсимильной и иных видов связи, оргтехники и информационных услуг, обеспечивающих функционирование государственных органов, органов местного самоуправления,

государственных и муниципальных учреждений, для проведения предвыборной агитации, если их использование не оплачено из соответствующего избирательного фонда, фонда референдума;

г) использование на безвозмездной основе или на льготных условиях транспортных средств, находящихся в государственной или муниципальной собственности, для осуществления деятельности, способствующей выдвижению кандидатов, списков кандидатов и (или) избранию кандидатов.

д) сбор подписей избирателей, ведение предвыборной агитации, лицами, замещающими государственные или выборные муниципальные должности, либо находящимися на государственной или муниципальной службе, либо являющимися главами местных администраций, в ходе служебных (оплачиваемых за счет средств соответствующего бюджета, средств соответствующей организации) командировок;

е) доступ (обеспечение доступа) к государственным и муниципальным средствам массовой информации в целях сбора подписей избирателей, ведения предвыборной агитации, если иным кандидатам, избирательным объединениям, для этих целей не будет гарантирован такой же доступ в соответствии с настоящим Федеральным законом, иным законом;

ж) агитационное выступление в период избирательной кампании при проведении публичного мероприятия, организуемого государственными и (или) муниципальными органами;

з) обнародование в период избирательной кампании в средствах массовой информации, в агитационных печатных материалах отчетов о проделанной работе, распространение от имени гражданина, являющегося кандидатом, поздравлений и иных материалов, не оплаченных из средств соответствующего избирательного фонда.

При этом нужно учитывать, что соблюдение вышеперечисленных ограничений не должно препятствовать осуществлению депутатами, Президентом Российской Федерации, Губернатором Хабаровского края или главами муниципальных образований своих полномочий и выполнению ими своих обязанностей перед избирателями.

Пункт 8 статьи 48 Федерального закона № 67-ФЗ устанавливает дополнительные ограничения в проведении предвыборной агитации для лиц, замещающих государственные должности или выборные муниципальные должности. Данной категории лиц, запрещается проводить предвыборную агитацию на каналах организаций телерадиовещания и в периодических печатных изданиях, за исключением тех случаев, когда они зарегистрированы в качестве кандидатов в депутаты или на выборные должности и ведут

предвыборную агитацию на условиях, установленных для всех зарегистрированных кандидатов.

Этот запрет носит абсолютный характер и действует даже в том случае, когда лицо, замещающее какую-либо из вышеуказанных должностей, находится не при исполнении должностных обязанностей. Нарушение данного запрета должно влечь административную ответственность в соответствии со статьей 5.11 КоАП РФ.

Предвыборная агитация на каналах организаций телерадиовещания, в периодических печатных изданиях и в сетевых изданиях проводится в период, который начинается за 28 дней до дня голосования.

В проведении предвыборной агитации *на каналах телевидения и радио, в периодических печатных изданиях* обязаны принимать участие государственные и муниципальные организации телерадиовещания, редакции государственных и муниципальных периодических печатных изданий, финансируемые из соответствующих бюджетов. Перечень таких СМИ предоставляется в избирательные комиссии организующие выборы Управлением Роскомнадзора по Дальневосточному федеральному округу.

Эфирное время и печатные площади государственных и муниципальных СМИ могут предоставляться кандидатам и избирательным объединениям, как на платной, так и на бесплатной основе.

В проведении агитации также могут принимать участие и иные организации телерадиовещания и редакции периодических печатных изданий, но только на платной основе.

Прекращается агитационный период в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню голосования.

В день голосования и в предшествующий ему день, называемый «днём тишины», проведение предвыборной агитации запрещено.

7.2. Соблюдение порядка проведения агитации кандидатами, политическими партиями

Общие требования к порядку проведения агитации кандидатами, политическими партиями

Пункт 4 статьи 48 Федерального закона № 67-ФЗ устанавливает, что кандидат, избирательное объединение, самостоятельно определяют содержание, формы и методы своей агитации, самостоятельно проводят ее, а также вправе в установленном законодательством порядке привлекать для ее проведения иных лиц.

Предвыборная агитация может проводиться во всех ее формах – на каналах организаций телерадиовещания, в периодических печатных изданиях и сетевых изданиях, посредством проведения агитационных публичных мероприятий, посредством выпуска и распространения печатных, аудиовизуальных и других агитационных материалов, иными не запрещенными законом методами.

Агитационные публичные мероприятия в форме собраний на территории избирательных участков могут проводиться в помещениях, пригодных для проведения данных мероприятий. Разрешение на проведение данных мероприятий со стороны избирательных комиссий не требуется.

По заявке зарегистрированного кандидата, избирательного объединения, зарегистрировавшего список кандидатов, помещение, пригодное для проведения агитационных публичных мероприятий в форме собраний и находящееся в государственной или муниципальной собственности, безвозмездно предоставляется собственником, владельцем помещения зарегистрированному кандидату, его доверенным лицам, представителям избирательного объединения для встреч с избирателями.

При этом комиссия обязана обеспечить равные условия проведения указанных мероприятий для зарегистрированных кандидатов и избирательных объединений, зарегистрировавших списки кандидатов.

Время для проведения агитационных мероприятий в этих помещениях, устанавливает своим решением избирательная комиссия, зарегистрировавшая кандидата либо по её поручению нижестоящая избирательная комиссия.

Кандидаты, избирательные объединения, также вправе арендовать на основе договора здания и помещения, принадлежащие гражданам и организациям независимо от формы собственности для проведения своих агитационных мероприятий, за исключением мест, где это запрещено законом.

Запрещается проведение предвыборной агитации в расположении воинских частей, военных организаций и учреждений. Исключение из этого правила составляют случаи, когда единственное здание или помещение, пригодное для проведения агитационного мероприятия в форме собрания, находится в расположении воинской части, либо в военной организации или учреждении.

Агитационные публичные мероприятия в форме митингов, шествий, пикетов, организуются и проводятся согласно действующему законодательству.

Кандидаты, избирательные объединения, выдвинувшие списки кандидатов, вправе беспрепятственно распространять печатные и

аудиовизуальные материалы в порядке, установленном российским законодательством.

Все агитационные материалы должны изготавливаться на территории Российской Федерации.

Запрещается изготовление печатных агитационных материалов:

- в организациях и у индивидуальных предпринимателей, не опубликовавших сведения о размере и условиях оплаты работ и услуг по изготовлению печатных агитационных материалов в течение 30 дней со дня официального опубликования решения о назначении выборов;
- по договору с физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями;
- без предварительной оплаты за счет средств соответствующего избирательного фонда;
- без указания сведений об изготовителе (наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика, для индивидуальных предпринимателей ФИО лица, полный адрес его проживания, включая субъект РФ), сведений о заказчике, а также информации о тираже и дате выпуска, информации об оплате изготовления из средств избирательного фонда.

Использование в агитационных материалах высказываний физического лица, не имеющего в соответствии с Федеральным законом № 67-ФЗ права проводить предвыборную агитацию, не допускается. В иных случаях высказывания физического лица о кандидате, об избирательном объединении, допускается только с его письменного согласия. Документ, подтверждающий такое согласие, представляется в избирательную комиссию, вместе с экземплярами агитационных материалов. В случае размещения агитационного материала на канале организации телерадиовещания либо в периодическом печатном издании, указанный документ представляется в избирательную комиссию, по ее требованию.

Представление указанного документа не требуется в случаях:

- а) использования избирательным объединением на соответствующих выборах высказываний выдвинутых им кандидатов;
- б) использования обнародованных высказываний о кандидатах, об избирательных объединениях с указанием даты (периода времени) обнародования таких высказываний и наименования средства массовой информации, в котором они были обнародованы;
- в) цитирования высказываний об избирательном объединении, о кандидате, обнародованных на соответствующих выборах иными избирательными объединениями, кандидатами в своих агитационных

материалах, изготовленных и распространенных в соответствии с законом.

Использование в агитационных материалах изображений физического лица допускается только в следующих случаях:

а) использование избирательным объединением изображений выдвинутых им на соответствующих выборах кандидатов (в том числе в составе списка кандидатов), включая кандидатов среди неопределенного круга лиц;

б) использование кандидатом своих изображений, в том числе среди неопределенного круга лиц.

В этом случае, получение согласия физического лица на использование соответствующих изображений не требуется.

При проведении предвыборной агитации не допускается злоупотребление свободой массовой информации. То есть, агитационные материалы (в том числе размещаемые в информационно-телекоммуникационных сетях, доступ к которым не ограничен определенным кругом лиц, включая сеть "Интернет"), выступления кандидатов и их доверенных лиц, представителей и доверенных лиц избирательных объединений, граждан на публичных мероприятиях, в средствах массовой информации (в том числе размещаемые в информационно-телекоммуникационных сетях, доступ к которым не ограничен определенным кругом лиц, включая сеть "Интернет") не должны содержать призывы к совершению деяний, определяемых в статье 1 Федерального закона от 25 июля 2002 года № 114-ФЗ "О противодействии экстремистской деятельности" (далее - Федеральный закон "О противодействии экстремистской деятельности") как экстремистская деятельность, либо иным способом побуждать к таким деяниям, а также обосновывать или оправдывать экстремизм.

Запрещается агитация, возбуждающая социальную, расовую, национальную или религиозную рознь, унижающая национальное достоинство, пропагандирующая исключительность, превосходство либо неполноценность граждан по признаку их отношения к религии, социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности, а также агитация, при проведении которой осуществляются пропаганда и публичное демонстрирование нацистской атрибутики или символики либо атрибутики или символики, сходных с нацистской атрибутикой или символикой до степени их смешения.

Размещение агитационных материалов кандидатов и избирательных объединений в периодических печатных изданиях, в эфире каналов телерадиовещания должно осуществляться в соответствии с договорами на

равных условиях для всех кандидатов или избирательных объединений, участвующих в выборах.

При осуществлении контроля за агитацией, нужно учитывать, что агитация нарушающая законодательство Российской Федерации об интеллектуальной собственности запрещена.

Печатные агитационные материалы могут быть размещены на стендах, в специально отведенных для этой цели местах. Такие места обязаны, не позднее чем за 30 дней до дня голосования, выделить на территории каждого избирательного участка органы местного самоуправления.

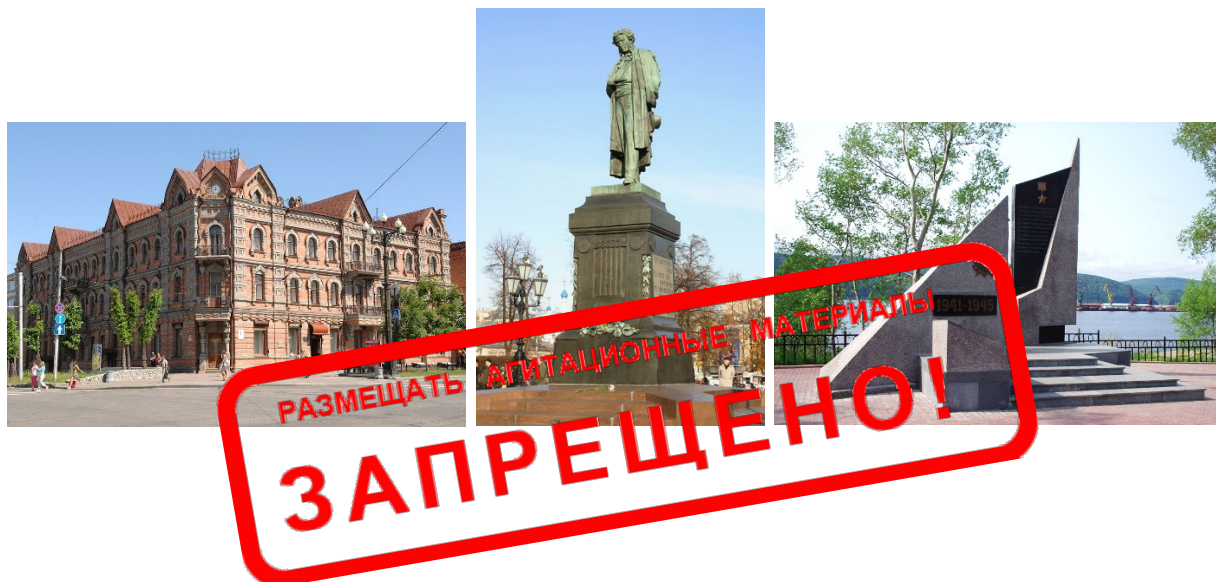
Печатные агитационные материалы могут быть бесплатно размещены на объектах, находящихся в государственной или муниципальной собственности, принадлежащих организациям с долей государственного или муниципального участия более 30 процентов.

В помещениях, на зданиях, сооружениях, находящихся в частной собственности, вышеуказанные агитационные материалы могут вывешиваться (расклеиваться, размещаться) только с согласия собственника (владельца) и на его условиях.

Печатные предвыборные агитационные материалы запрещено вывешивать (расклеивать, размещать):

- на памятниках, обелисках, зданиях, сооружениях и в помещениях, имеющих историческую, культурную или архитектурную ценность;
- в зданиях, в которых размещены избирательные комиссии, помещения для голосования, и на расстоянии менее 50 метров от входа в них.

В день голосования, печатные агитационные материалы, ранее размещенные на зданиях и сооружениях сохраняются, за исключением зданий, в которых размещены избирательные комиссии, помещения для голосования, и на расстоянии менее 50 метров от входа в них.





В настоящее время, при проведении агитации, активно используются *аудиовизуальные средства информации*.

Широкое применение получили: демонстрация агитационных видеороликов в общественном транспорте и в местах массового пребывания людей (кинотеатры, магазины, кафе и т.п.), использование электронных информационных табло и «бегущей строки» на зданиях и сооружениях, сетей телерадиовещания, публикации (размещения) агитационных материалов в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе сети «Интернет».

Члены территориальной комиссии, при выявлении подобных форм агитации на территории избирательного округа, где проводятся выборы, имеют право не только фиксировать использование данных технических средств, но и проверить законность их использования для проведения агитации, наличие договоров с собственниками (владельцами) оборудования, договоров с авторами и производителями видеороликов и т.д.

Кандидаты, их доверенные лица, представители избирательных объединений могут в своей агитационной работе использовать традиционные методы агитации – индивидуальное устное общение с избирателями, поквартирные (подомовые) обходы. Эти методы проведения предвыборной агитации наиболее сложно контролировать избирательным комиссиям. В данном случае, только сознательность граждан, их владение базовыми знаниями в области избирательного права позволяют своевременно получать информацию о ведении каких-либо агитационных действий и проявлении нарушений.

В связи с этим территориальные и нижестоящие избирательные комиссии должны максимально доступно проводить информационно-разъяснительную работу среди избирателей, готовить и распространять различные информационные материалы (памятки, листовки и т.п.) с разъяснением положений законодательства о правилах проведения предвыборной агитации и порядке действий в случае выявления их нарушений.

При проведении предвыборной агитации, запрещается осуществлять подкуп избирателей: вручать им денежные средства, подарки и иные материальные ценности, кроме как за выполнение организационной работы (за сбор подписей избирателей, агитационную работу); производить вознаграждение избирателей, выполнявших указанную организационную работу, в зависимости от итогов голосования или обещать произвести такое вознаграждение; проводить льготную распродажу товаров, бесплатно распространять любые товары, за исключением печатных материалов (в том числе иллюстрированных) и значков, специально изготовленных для избирательной кампании, предоставлять услуги безвозмездно или на льготных условиях, а также воздействовать на избирателей, посредством обещаний передачи им денежных средств, ценных бумаг и других материальных благ (в том числе по итогам голосования), оказания услуг иначе чем на основании принимаемых в соответствии с законодательством решений органов государственной власти, органов местного самоуправления.

В период избирательной кампании, не допускается проведение лотерей и других основанных на риске игр, в которых выигрыш призов или участие в розыгрыше призов зависит от итогов голосования, результатов выборов, либо которые иным образом связаны с выборами.

Расходы на проведение предвыборной агитации, осуществляются исключительно за счет средств соответствующих избирательных фондов, в установленном законом порядке. Агитация за кандидата, избирательное объединение, оплачиваемая из средств избирательных фондов других кандидатов, избирательных объединений, запрещается.

Запрещается привлекать к предвыборной агитации, лиц, не достигших на день голосования возраста 18 лет, в том числе использовать изображения и высказывания таких лиц в агитационных материалах.

Осуществление контроля за порядком проведения агитации

Избирательные комиссии, в соответствии с Федеральным законом № 67-ФЗ, осуществляют на территории избирательного округа контроль за соблюдением избирательных прав граждан Российской Федерации в ходе подготовки и проведения избирательной кампании. Объектом контрольных полномочий ТИК в этой области является соблюдение правил проведения предвыборной агитации на подведомственной территории избирательного округа, где проводятся выборы и пресечение на ней противоправных

действий, которые могут возникнуть при проведении агитации кандидатами и избирательными объединениями.

Контроль за проведением предвыборной агитации осуществляется избирательной комиссией в течение всего агитационного периода.

Контрольные функции заключаются:

- в проверке мест размещения, распространения печатных и аудиовизуальных агитационных материалах на соблюдение требований избирательного законодательства;
- в проверках соблюдения правил агитации при проведении публичных агитационных мероприятиях;
- в выявлении нарушений избирательного законодательства, при проведении агитации в периодических печатных изданиях, на каналах телерадиовещания, в сетевых изданиях, с использованием технических каналов связи.
- предупреждении и пресечении правонарушений, связанных с проведением предвыборной агитации, в пределах предоставленных избирательной комиссии полномочий.

Основными формами контрольных действий ТИК являются:

- регулярные объезды территории нижестоящих избирательных участков, на которых проводятся выборы;
- присутствие членов избирательной комиссии при проведении публичных агитационных мероприятий;
- отслеживание публикаций в периодических печатных изданиях, распространяемых на подведомственной территории в период избирательной кампании;
- отслеживание материалов, выходящих в эфир на каналах телерадиовещания на территории, где проводятся выборы;
- отслеживание публикаций, в сетевых изданиях;
- фиксация нарушений правил предвыборной агитации, проводимой на публичных агитационных мероприятиях, в средствах массовой информации и с использованием технических каналов связи.
- принятие решений о мерах воздействия на нарушителей законодательства о выборах;
- информирование о проведенных проверках и выявленных нарушениях.

В случае выявления нарушений избирательного законодательства при проведении предвыборной агитации или получении информации о таких нарушениях, члены ТИК должны, по возможности, принять меры к

немедленному их устранению, сообщить о факте нарушения в избирательную комиссию, организующую выборы, правоохранительные органы и органы местного самоуправления той территории, где эти нарушения выявлены.

При поступлении обращений о нарушении требований избирательного законодательства и (или) выявлении факта подобного нарушения, ТИК принимает решение о принятии соответствующих мер в отношении участника избирательного процесса, допустившего это нарушение, в пределах своей компетенции.

В случае распространения подложных печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов, распространения печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов выпущенных с нарушением действующего избирательного законодательства, а также в случае нарушения организацией телерадиовещания, редакцией периодического печатного издания, редакцией сетевого издания порядка проведения предвыборной агитации, соответствующая избирательная комиссия обязана обратиться в правоохранительные органы, суд, орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, в том числе электронных, и массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, с представлением о пресечении противоправной агитационной деятельности, об изъятии незаконных агитационных материалов и о привлечении организации телерадиовещания, редакции периодического печатного издания, редакции сетевого издания, их должностных лиц, а также иных лиц к ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Правоохранительные и иные органы обязаны принимать меры по пресечению противоправной агитационной деятельности, предотвращению изготовления подложных и незаконных предвыборных печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов и их изъятию, устанавливать изготовителей указанных материалов и источник их оплаты, а также незамедлительно информировать соответствующую избирательную комиссию о выявленных фактах и принятых мерах.