

## **ТЕМА 3. СОБЛЮДЕНИЕ УЧАСТНИКАМИ ИЗБИРАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ОГРАНИЧЕНИЙ И ЗАПРЕТОВ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРЕДВЫБОРНОЙ АГИТАЦИИ**

### **3.1. Предвыборная агитация. Агитационный период, день тишины. Формы проведения предвыборной агитации на избирательном участке**

В соответствии со статьей 44 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 67-ФЗ), информационное обеспечение выборов включает в себя информирование избирателей, предвыборную агитацию, которые способствуют осознанному волеизъявлению граждан и гласности выборов.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВЫБОРОВ

ИНФОРМИРОВАНИЕ  
ИЗБИРАТЕЛЕЙ

ПРЕДВЫБОРНАЯ АГИТАЦИЯ

**Предвыборная агитация** – это деятельность, осуществляемая в период избирательной кампании и имеющая целью побудить или побуждающая избирателей к голосованию за кандидата, кандидатов, список, списки кандидатов или против него (них).

Пункт 2 статьи 48 Федерального закона № 67-ФЗ устанавливает, что предвыборной агитацией, осуществляемой в период избирательной кампании, признаются:

а) призывы голосовать за кандидата, кандидатов, список, списки кандидатов либо против него (них);

б) выражение предпочтения какому-либо кандидату, избирательному объединению, в частности указание на то, за какого кандидата, за какой список

кандидатов, за какое избирательное объединение будет голосовать избиратель;

в) описание возможных последствий в случае, если тот или иной кандидат будет избран или не будет избран, тот или иной список кандидатов будет допущен или не будет допущен к распределению депутатских мандатов;

г) распространение информации, в которой явно преобладают сведения о каком-либо кандидате (каких-либо кандидатах), избирательном объединении в сочетании с позитивными либо негативными комментариями;

д) распространение информации о деятельности кандидата, не связанной с его профессиональной деятельностью или исполнением им своих служебных (должностных) обязанностей;

е) деятельность, способствующая созданию положительного или отрицательного отношения избирателей к кандидату, избирательному объединению, выдвинувшему кандидата, список кандидатов.

Период времени, течения которого разрешается проводить предвыборную агитацию, называется агитационным периодом.

Агитационный период начинается:

- для избирательного объединения - со дня принятия им решения о выдвижении кандидата, кандидатов, списка кандидатов;

- для кандидата, выдвинутого в составе списка кандидатов - со дня представления в соответствующую избирательную комиссию списка кандидатов;

- для кандидата, включенного в заверенный список кандидатов по одномандатным (многомандатным) избирательным округам - со дня представления в избирательную комиссию документов, предусмотренных пунктом 14.3 статьи 35 Федерального закона № 67-ФЗ;

- для кандидата, выдвинутого непосредственно - со дня представления кандидатом в избирательную комиссию заявления о согласии баллотироваться.



Предвыборная агитация на каналах организаций телерадиовещания, в периодических печатных изданиях и в сетевых изданиях проводится в период, который начинается за 28 дней до дня голосования и заканчивается в 0.00 часов дня предшествующего дню голосования, в так называемый день тишины.

То есть, под днем тишины понимается день накануне дня голосования, в котором запрещается предвыборная агитация. Законодательно данный запрет установлен в пункте 3 статьи 35 Федерального закона № 67-ФЗ, где определено, что проведение предвыборной агитации в день голосования и в предшествующий ему день запрещается.

Задача дня тишины — обеспечить каждому избирателю самостоятельность выбора, защитить от любого возможного влияния каких-либо материалов, психологического давления

Любая агитационная деятельность в этот день считается незаконной и влечёт за собой последствия для кандидата или избирательного объединения, в чьих интересах она проводится.

Запрет касается всех видов агитации: в день тишины не показываются предвыборные ролики по телевидению, не распространяются газеты и листовки, не проводятся дебаты и встречи с избирателями.

При этом нужно иметь в виду, что агитационные печатные материалы (листовки, плакаты и другие материалы), ранее изготовленные в соответствии с Федеральным законом № 67-ФЗ и размещенные в установленном законом порядке на специальных местах, указанных в пункте 7 статьи 54 Федерального закона № 67-ФЗ, на рекламных конструкциях или иных стабильно размещенных объектах в соответствии с пунктами 8, 10 статьи 54 Федерального закона № 67-ФЗ, могут сохраняться в день голосования на прежних местах.

День тишины не распространяется на информацию непосредственно о самих проводящихся выборах, призывы принять в них участие, разъяснение законодательных норм и порядка голосования.

### **3.2. Ограничения и запреты для органов государственной власти, местного самоуправления, должностных лиц, государственных и муниципальных служащих этих органов при проведении агитации**

Пункт 7 статьи 48 Федерального закона № 67-ФЗ содержит прямой запрет на проведение предвыборной агитации, на выпуск и распространение любых агитационных материалов:

а) федеральным органам государственной власти, органам государственной власти субъектов Российской Федерации, исполнительным и судебным органам государственной власти, иным государственным органам (например, Центральному Банку Российской Федерации, Счетной палате Федерального Собрания Российской Федерации, ЦИК России, ИКСРФ, и т.д.), органам местного самоуправления (законодательным/представительным, местным администрациям, ИКМО и т.д.);

б) лицам, замещающим государственные или выборные муниципальные должности, государственным и муниципальным служащим (указание в агитационном материале должности такого лица не является нарушением избирательного законодательства);

в) воинским частям, военным учреждениям и организациям.

Нужно иметь в виду, что запрет налагаемый на лиц, замещающих государственные или выборные муниципальные должности, государственных и муниципальных служащих не является абсолютным, поскольку распространяется только на периоды, когда указанные лица исполняют должностные или служебные обязанности.

Это означает, что данные лица не могут, например, подписывать агитационные материалы с указанием своей должности, выступать с агитационными призывами в случае, когда они приглашены на то или иное мероприятие (или проводят рабочее, служебное мероприятие) в качестве должностного лица. Кроме того, если эти лица не выполняют в момент проведения агитации должностные (служебные) обязанности, они не вправе использовать преимущества должностного или служебного положения.

В пункте 5 статьи 40 Федерального закона № 67-ФЗ определено, что под использованием преимуществ должностного или служебного положения понимается:

а) привлечение лиц, находящихся в подчинении или в иной служебной зависимости, государственных и муниципальных служащих к осуществлению в служебное (рабочее) время деятельности, способствующей выдвижению кандидатов, списков кандидатов и (или) избранию кандидатов;

б) использование помещений, занимаемых государственными органами или органами местного самоуправления для осуществления деятельности, способствующей выдвижению кандидатов, списков кандидатов и (или) избранию кандидатов, если иным кандидатам, избирательным объединениям, не будет гарантировано предоставление указанных помещений на таких же условиях;

в) использование телефонной, факсимильной и иных видов связи, оргтехники и информационных услуг, обеспечивающих функционирование государственных органов, органов местного самоуправления,

государственных и муниципальных учреждений, для проведения предвыборной агитации, если их использование не оплачено из соответствующего избирательного фонда, фонда референдума;

г) использование на безвозмездной основе или на льготных условиях транспортных средств, находящихся в государственной или муниципальной собственности, для осуществления деятельности, способствующей выдвижению кандидатов, списков кандидатов и (или) избранию кандидатов.

д) сбор подписей избирателей, ведение предвыборной агитации, лицами, замещающими государственные или выборные муниципальные должности, либо находящимися на государственной или муниципальной службе, либо являющимися главами местных администраций, в ходе служебных (оплачиваемых за счет средств соответствующего бюджета, средств соответствующей организации) командировок;

е) доступ (обеспечение доступа) к государственным и муниципальным средствам массовой информации в целях сбора подписей избирателей, ведения предвыборной агитации, если иным кандидатам, избирательным объединениям, для этих целей не будет гарантирован такой же доступ в соответствии с настоящим Федеральным законом, иным законом;

ж) агитационное выступление в период избирательной кампании при проведении публичного мероприятия, организуемого государственными и (или) муниципальными органами;

з) обнародование в период избирательной кампании в средствах массовой информации, в агитационных печатных материалах отчетов о проделанной работе, распространение от имени гражданина, являющегося кандидатом, поздравлений и иных материалов, не оплаченных из средств соответствующего избирательного фонда.

При этом нужно учитывать, что соблюдение вышеперечисленных ограничений не должно препятствовать осуществлению депутатами, Президентом Российской Федерации, Губернатором Хабаровского края или

главами муниципальных образований своих полномочий и выполнению ими своих обязанностей перед избирателями.

Пункт 8 статьи 48 Федерального закона № 67-ФЗ устанавливает дополнительные ограничения в проведении предвыборной агитации для лиц, замещающих государственные должности или выборные муниципальные должности. Данной категории лиц, запрещается проводить предвыборную агитацию на каналах организаций телерадиовещания и в периодических печатных изданиях, за исключением тех случаев, когда они зарегистрированы в качестве кандидатов в депутаты или на выборные должности и ведут предвыборную агитацию на условиях, установленных для всех зарегистрированных кандидатов.

Этот запрет носит абсолютный характер и действует даже в том случае, когда лицо, замещающее какую-либо из вышеуказанных должностей, находится не при исполнении должностных обязанностей. Нарушение данного запрета должно влечь административную ответственность в соответствии со статьей 5.11 КоАП РФ.

### **3.3. Общие требования к порядку проведения агитации кандидатами, политическими партиями**

Предвыборная агитация может проводиться во всех ее формах – на каналах организаций телерадиовещания, в периодических печатных изданиях и сетевых изданиях, посредством проведения агитационных публичных мероприятий, посредством выпуска и распространения печатных, аудиовизуальных и других агитационных материалов, иными не запрещенными законом методами.

В проведении предвыборной агитации *на каналах телевидения и радио, в периодических печатных изданиях* обязаны принимать участие государственные и муниципальные организации телерадиовещания, редакции государственных и муниципальных периодических печатных изданий,

финансируемые из соответствующих бюджетов. Эфирное время и печатные площади государственных и муниципальных СМИ могут предоставляться кандидатам и избирательным объединениям, как на платной, так и на бесплатной основе.

В проведении агитации также могут принимать участие и иные организации телерадиовещания и редакции периодических печатных изданий, но только на платной основе.

*Агитационные публичные мероприятия* в форме собраний на территории избирательных участков могут проводиться в помещениях, пригодных для проведения данных мероприятий. Разрешение на проведение данных мероприятий со стороны избирательных комиссий не требуется.

По заявке зарегистрированного кандидата, избирательного объединения, зарегистрировавшего список кандидатов, помещение, пригодное для проведения агитационных публичных мероприятий в форме собраний и находящееся в государственной или муниципальной собственности, безвозмездно предоставляется собственником, владельцем помещения зарегистрированному кандидату, его доверенным лицам, представителям избирательного объединения для встреч с избирателями.

Время для проведения агитационных мероприятий в этих помещениях, устанавливает своим решением избирательная комиссия, зарегистрировавшая кандидата либо по её поручению нижестоящая избирательная комиссия.

Кандидаты, избирательные объединения, также вправе арендовать на основе договора здания и помещения, принадлежащие гражданам и организациям независимо от формы собственности для проведения своих агитационных мероприятий, за исключением мест, где это запрещено законом.

Запрещается проведение предвыборной агитации в расположении воинских частей, военных организаций и учреждений. Исключение из этого правила составляют случаи, когда единственное здание или помещение, пригодное для проведения агитационного мероприятия в форме собрания,



находится в распоряжении воинской части, либо в военной организации или учреждении.

Агитационные публичные мероприятия в форме митингов, шествий, пикетов, организуются и проводятся согласно действующему законодательству.

*Выпуск и размещение печатных, аудиовизуальных агитационных материалов.*

Кандидаты, избирательные объединения, выдвинувшие списки кандидатов, вправе беспрепятственно распространять печатные и аудиовизуальные материалы в порядке, установленном российским законодательством.

Все агитационные материалы должны изготавливаться на территории Российской Федерации.

Запрещается изготовление печатных агитационных материалов:

- в организациях и у индивидуальных предпринимателей, не опубликовавших сведения о размере и условиях оплаты работ и услуг по изготовлению печатных агитационных материалов в течение 30 дней со дня официального опубликования решения о назначении выборов;
- по договору с физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями;
- без предварительной оплаты за счет средств соответствующего избирательного фонда;
- без указания сведений об изготовителе (наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика, для индивидуальных предпринимателей ФИО лица, полный адрес его проживания, включая субъект РФ), сведений о заказчике, а также информации о тираже и дате выпуска, информации об оплате изготовления из средств избирательного фонда.

Использование в агитационных материалах высказываний физического

лица, не имеющего в соответствии с Федеральным законом № 67-ФЗ права проводить предвыборную агитацию, не допускается. В иных случаях высказывания физического лица о кандидате, об избирательном объединении, допускается только с его письменного согласия. Документ, подтверждающий такое согласие, представляется в избирательную комиссию организующую выборы, вместе с экземплярами агитационных материалов.

Использование в агитационных материалах изображений физического лица допускается только в следующих случаях:

а) использование избирательным объединением изображений выдвинутых им на соответствующих выборах кандидатов (в том числе в составе списка кандидатов), включая кандидатов среди неопределенного круга лиц;

б) использование кандидатом своих изображений, в том числе среди неопределенного круга лиц.

В этом случае, получение согласия физического лица на использование соответствующих изображений не требуется.

Печатные агитационные материалы могут быть размещены на стендах, в специально отведенных для этой цели местах. Такие места обязаны, не позднее чем за 30 дней до дня голосования, выделить на территории каждого избирательного участка органы местного самоуправления.

Печатные агитационные материалы могут быть бесплатно размещены на объектах, находящихся в государственной или муниципальной собственности, принадлежащих организациям с долей государственного или муниципального участия более 30 процентов.

В помещениях, на зданиях, сооружениях, находящихся в частной собственности, вышеуказанные агитационные материалы могут вывешиваться (расклеиваться, размещаться) только с согласия собственника (владельца) и на его условиях.

Печатные предвыборные агитационные материалы запрещено вывешивать (расклеивать, размещать):

- на памятниках, обелисках, зданиях, сооружениях и в помещениях, имеющих историческую, культурную или архитектурную ценность;
- в зданиях, в которых размещены избирательные комиссии, помещения для голосования, и на расстоянии менее 50 метров от входа в них.

В день голосования, печатные агитационные материалы, ранее размещенные на зданиях и сооружениях сохраняются, за исключением зданий, в которых размещены избирательные комиссии, помещения для голосования, и на расстоянии менее 50 метров от входа в них.



Агитационные материалы могут размещаться в *периодических печатных изданиях.*

Размещение агитационной продукции кандидатов, избирательных объединений в периодических печатных изданиях должно осуществляться в соответствии с договорами на платной или бесплатной основе, на равных условиях для всех кандидатов или избирательных объединений, участвующих в выборах.

В настоящее время, при проведении агитации, активно используются *аудиовизуальные средства информации*.

Широкое применение получили: демонстрация агитационных видеороликов в общественном транспорте и в местах массового пребывания людей (кинотеатры, магазины, кафе и т.п.), использование электронных информационных табло и «бегущей строки» на зданиях и сооружениях, сетей телерадиовещания, публикации (размещения) агитационных материалов в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе сети «Интернет». Члены участковой комиссии, при выявлении подобных форм агитации на своем участке, имеют право не только фиксировать использование данных технических средств, но и проверить законность их использования для проведения агитации, наличие договоров с собственниками (владельцами) оборудования, договоров с авторами и производителями видеороликов и т.д.

Кандидаты, их доверенные лица, представители избирательных объединений могут в своей агитационной работе использовать традиционные методы агитации – индивидуальное устное общение с избирателями, поквартирные (подомовые) обходы. Эти методы проведения предвыборной агитации наиболее сложно контролировать избирательным комиссиям. В данном случае, только сознательность граждан, их владение базовыми знаниями в области избирательного права позволяют своевременно получать информацию о ведении каких-либо агитационных действий и проявлении нарушений. В связи с этим участковые избирательные комиссии должны максимально доступно проводить информационно-разъяснительную работу среди избирателей своего участка, готовить и распространять различные

информационные материалы (памятки, листовки и т.п.) с разъяснением положений законодательства о правилах проведения предвыборной агитации и порядке действий в случае выявления их нарушений.

### **3.4. Действия члена участковой избирательной комиссии при выявлении нарушения законодательства о выборах, в том числе, административного правонарушения**

Члены участковых избирательных комиссий в ходе избирательной кампании обязаны совместно с вышестоящими комиссиями и сотрудниками правоохранительных органов, контролировать проведение на территории избирательных участков агитационных и информационных мероприятий, рассматривать устные и письменные заявления о нарушениях избирательного законодательства на территории участка.

В случае, если членами участковой избирательной комиссии выявлены факты размещения на территории избирательного участка агитационных материалов с нарушением требований законодательства, факты распространения агитационных материалов изготовленных с нарушением требований законодательства, председатель участковой избирательной комиссии обязан незамедлительно принять меры к пресечению выявленных нарушений, а также известить об этом вышестоящую избирательную комиссию и правоохранительные органы.

При поступлении в участковую избирательную комиссию сообщения, заявления о нарушении законодательства о выборах при проведении предвыборной агитации, по поручению председателя (заместителя председателя, секретаря) участковой избирательной комиссии один из членов комиссии направляется для проверки достоверности сообщения. В случае подтверждения факта нарушения, председатель участковой избирательной комиссии обязан незамедлительно принять меры к устранению выявленных нарушений, а также известить об этом вышестоящую избирательную комиссию и правоохранительные органы.

После подтверждения информации о нарушении правил агитации, выявления фактов нарушения правил размещения на территории избирательного участка агитационных материалов, распространения агитационных материалов изготовленных с нарушением требований законодательства, уполномоченный член избирательной комиссии с правом решающего голоса, в пределах, предоставленных им законом полномочий, вправе составить в отношении виновных лиц протокол об административном правонарушении.